

EyeDrink in der Swiss Eye Week 2022

Ferhat Turgut

Die Young Swiss Ophthalmologists haben den EyeDrink im Jahr 2020 ins Leben gerufen, als eine Plattform für den Austausch und das Kennenlernen für die ophthalmologischen Assistenzärzt:innen während der Swiss Eye Week.

Aufgrund der COVID-19-Massnahmen wurde die Swiss Eye Week 2022 mit 42 Teilnehmer:innen online durchgeführt.

Weil der Austausch und das Networking insbesondere für junge Assistenzärzt:innen sehr wichtig sind, fand auch der hierzu dienende EyeDrink wie 2021 virtuell statt. Das Sponsoring von Santen ermöglichte, dass jede(r) Teilnehmer/in vorab eine Aperobox mit stärkendem Inhalt erhielt.



Abb. 1 Die Apéro-Box wurde allen Teilnehmern per Post zugeschickt.

Fig. 1 Le coffret apéritif a été remis par la poste à tous les participants membres des YSO.

EyeDrink lors de la Swiss Eye Week 2022

Ferhat Turgut

En 2020, les Young Swiss Ophthalmologists ont créé l'événement EyeDrink, qui devait servir de plateforme d'échange et de rencontre pour les ophtalmologues assistants lors de la Swiss Eye Week.

En raison des mesures liées à la pandémie de COVID-19, la Swiss Eye Week 2022 a eu lieu en ligne avec 42 participantes et participants.

Dans la mesure où l'échange et le réseautage sont d'une grande importance, en particulier pour les jeunes médecins assistants, le EyeDrink, dont l'objectif est de répondre à ces besoins, a lui aussi eu lieu de manière virtuelle comme en 2021. Grâce au soutien de Santen, il a été possible de faire parvenir à l'avance, à chaque participant(e), une « box apéro » au contenu revigorant.



Abb. 3 In der Box gab es neben einem erfrischenden Saft eine leckere Pastete mit Kräckern und Käse. Alles regional aus dem Valais von der Firma Kilebo.

Fig. 3 En plus d'un jus de fruit rafraîchissant, il y avait un délicieux crackers, un paté et un fromage. Tout des produits locaux du Valais préparé avec soins par la Société Kilebo.



Abb. 2 Am virtuellen Apéro gab es auch ein kleines Gewinnspiel mit einer Skibrille von Zeiss als Gewinn.

Fig. 2 Lors de l'apéritif virtuel, il y avait aussi un petit concours avec une paire de lunettes de ski Zeiss comme prix.

Trotz des intensiven Tagesprogramms schalteten sich etwa 20 Teilnehmer:innen zum EyeDrink am 17.01.2022 ein. Nach kurzer Information zu den Tätigkeiten der Young Swiss Ophthalmologists erhielt jede(r) Assistenzarzt/-ärztin die Möglichkeit sich vorzustellen – und dies ganz ohne Mund-Nasen-Schutz.

In einer Anlehnung an das Spiel «Wer bin ich?» wurde jedem Teilnehmer und jeder Teilnehmerin eine ophthalmologische Diagnose mitgeteilt, welche die anderen durch Ja-Nein-Fragen erraten mussten.

Zeiss spendierte zudem eine Skibrille für ein Gewinnspiel. Gemäss den Spielregeln von «Der Preis ist heiss» musste der Betrag erraten werden, welche die Young Swiss Ophthalmologists in der Tombola am Jahreskongress der SOG 2021 eingenommen und den gemeinnützigen Vereinen Retina Suisse, Christoffel Blindenmission und SZBlind gespendet haben. Gewinner wurde Dr. Luca Cedro (Vista Klinik), dessen Schätzung dem Betrag des Tombolagewinns von CHF 1850.00 am nächsten lag. Auch am kommenden Jahreskongress 2022 wird die Tombola angeboten, in der Hoffnung den letzten Betrag bei Weitem zu übertreffen.

Auch wenn der 3. EyeDrink erneut unter besonderen Umständen stattfand, können wir von einer gelungenen Veranstaltung und zufriedenen Teilnehmer:innen sprechen. •

Malgré le programme chargé de la journée, ce sont au total 20 participantes et participants qui se sont connectés pour le EyeDrink le 17 janvier 2022. Après la transmission de quelques informations sur les activités des Young Swiss Ophthalmologists, chaque médecin assistant a eu la possibilité de se présenter, et le tout sans masque.

Sur le modèle du jeu « Qui suis-je? », chaque participant(e) s'est vu attribuer un diagnostic ophtalmologique que les autres ont dû deviner à l'aide de questions auxquelles on répond par oui ou par non.

En outre, Zeiss a mis en jeu une paire de lunettes de ski. Selon les règles du jeu « Le juste prix », il fallait deviner le montant que les Young Swiss Ophthalmologists avaient récolté lors de la tombola du congrès annuel 2021 de la SSO et dont ils avaient fait don aux associations à but non lucratif Retina Suisse, Christoffel Blindenmission et UCBAveugles. Le jeu a été remporté par le Dr Luca Cedro (Vista Klinik), dont l'estimation a été la plus proche du montant de 1850,00 CHF. La tombola sera à nouveau proposée lors du congrès annuel 2022, avec l'espoir de dépasser largement le montant précédent.

Même si la troisième édition du EyeDrink s'est à nouveau tenu dans des circonstances particulières, on peut dire que l'événement a été un succès et les participant(e)s satisfait(e)s. •