

ophtha



Schweizerische Fachzeitschrift für augenärztliche Medizin und Technologie mit Mitteilungen SOG
Revue suisse spécialisée pour la médecine et les technologies ophtalmologiques
avec les informations SSO

A large, stylized white letter 'Q' graphic that serves as a background for the 'Publikation 2023' text.

Q

Publikation 2023

FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

Media-Daten 2023

Données médias 2023

Stetig steigende
Auflage!
Circulation +22 %
depuis 2018

Inserate-Preise / Prix des insertions

Anzeigengrößen / Catégories d'annonces

	Schwarzweiss / noir-blanc	Vierfarbig / multicolore / 4-c
1/1 Seite / page	2999.00	3535.00
2/3 hoch / haut	1979.00	2831.00
1/2 quer oder hoch / travers ou haut	1789.00	2479.00
1/3 quer oder hoch / travers ou haut	-	1959.00
2/1 Seiten Panorama / panoramiques	-	6199.00

Rabatte / Remises

Buchungen/Jahr / Nombre de commandes/an

≥ 3	5 %
≥ 6	10 %
≥ 12	20 %
WBK	5 %

Spezialplatzierung / Emplacement spécial

2. und 4. Umschlagseite / Couverture	3899.00
Vis-à-vis Inhaltsverzeichnis / sommaire	3679.00

Rubrik Firmennews / Rubrique Nouvelles de l'industrie

1/1 Seite / page	3349.00 (max. 3900 Zeichen incl. LZ, 1 Abbildung / max. 3900 caractères, espaces inclus, 1 image)
½ Seite / page	2150.00 (1900 Zeichen incl. LZ, 1 Abbildung / max. 1900 caractères, espaces inclus, 1 image)

Beilagen, lose / Encarts, volant

	2 Seiten / pages	4 Seiten / pages
A4 205 x 292 mm, max. 50 g	3499.00	5299.00
A5, A6, max. 50 g	1899.00	2999.00

Agenda-Einträge* / Entrées dans l'agenda*

10 Zeilen / lignes	gratis / gratuit
1/2 Spalte / colonne	299.00
1 Spalte / colonne	559.00
1/1 Seite / page	999.00
Abb. oder Logo / logo ou image	59.00

* pro Ausgabe / par numéro

Anzeigenformate / Formats

<p>¼ Satzspiegel ¼ miroir de la page 173 × 239 mm</p>	<p>¼ randabfallend ¼ francs-bords 210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>½ Satzspiegel ½ miroir de la page 84 × 239 mm</p>	<p>½ randabfallend ½ francs-bords 100 × 297 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>½ Satzspiegel ½ miroir de la page 173 × 120 mm</p>	<p>½ randabfallend ½ francs-bords 210 × 148 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>
<p>⅓ Satzspiegel ⅓ miroir de la page 54 × 239 mm</p>	<p>⅓ randabfallend ⅓ francs-bords 70 × 297 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>⅓ Satzspiegel ⅓ miroir de la page 173 × 79 mm</p>	<p>⅓ randabfallend ⅓ francs-bords 210 × 102 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>⅔ Satzspiegel ⅔ miroir de la page 114 × 239 mm</p>	<p>⅔ randabfallend ⅔ francs-bords 130 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt / coupe)</p>

Konditionen / Conditions

- Preise in CHF; zuzüglich aktuell gültige MwSt.
- Spezialplatzierungen sind nicht rabattberechtigt
- Tarif-Dokumentation gültig ab 01.11.2022
- Beilagen jeweils zzgl. Porto
- AGB siehe <https://novomedtext.ch>
- *Prix en CHF, TVA en sus.*
- *Emplacements spéciaux ne donnent pas lieu à une remise.*
- *Encarts : frais port additionnels*
- *CG voir <https://novomedtext.ch>*
- *La documentation tarifaire est effectif à partir du 1 novembre 2022.*

Technische Angaben / Renseignements techniques

Auflage / Tirage	Druckauflage 1650 Exemplare / <i>exemplaires</i> (Kongressausgabe: 2050 Ex.) Verbreitete Auflage WEMF/KS Beglaubigung 2022 / <i>ex. certifié par REMP/KS</i> 2022: 1490 ex.; Abonnements 1435, Gratisauflage 55
Erscheinungsweise / Parution	6 × jährlich + Kongressausgabe / 6 × <i>par an</i> + <i>programme du congrès</i>
Heftformat / Format	220 × 297 mm
Satzspiegel / Espace d'impression	173 × 239 mm
Druck / Impression	Offset / <i>offset</i>
Raster / Tramer	60er
Format Mittel- und Durchhefter Format encart agrafage central et encart 4 pages inséré	max. 225 × 305 mm (inkl. Beschnitt) / (<i>rognage inclus</i>)
Format Beilagen / <i>Format encarts</i>	max. 205 × 292 mm
Papiergewicht / <i>poids du papier</i>	max. 120 g/m ²

Datenlieferung

Druckfertige Daten	PDF, TIFF, JPG, EPS (inkl. Originaldatei vom EPS + benötigte Schriften)
PR-Beiträge	Word, Excel, Bilddaten mindestens 300 dpi, CMYK
Datentransfer	u.schenk@ophta.ch oder WeTransfer (www.wetransfer.com)
Checklisten für Einsendungen	https://www.ophta.ch
AGB	https://novomedtext.ch

Pour bien envoyer vos données

Prêts à imprimer	<i>Fichiers numériques PDF, TIFF, JPG, EPS (joindre le fichier EPS d'origine ainsi que les polices utilisées)</i>
Communiqués de presse	<i>Word, Excel, images haute résolution (300 dpi), CMYK.</i>
Transfert des données	<i>u.schenk@ophta.ch ou bien WeTransfer (www.wetransfer.com)</i>
Liste de contrôle pour des envois CG	<i>https://www.ophta.ch/fr voir https://novomedtext.ch</i>

Termine / Dates «ophta» 2023

Ausgabe / Numéro	1 / 2023	2 / 2023	3 / 2023	Kongress Congrès	4 / 2023	5 / 2023	6 / 2023
Einsendeschluss (Manuskripte und für Agenda) <i>Date limite des envois</i>	10.01.23	24.02.23	26.04.23	–	30.06.23	08.09.23	25.10.23
Inserateschluss <i>Délai des annonces</i>	13.01.23	03.03.23	04.05.23	23.06.23	07.07.23	15.09.23	31.10.23
Druckunterlagenschluss für Inserate <i>Date limite de dépôt des typons</i>	20.01.23	16.03.23	17.05.23	30.06.23	20.07.23	21.09.23	16.11.23
Erscheinungstermin <i>Date de parution</i>	17.02.23	21.04.23	16.06.23	28.07.23	18.08.23	20.10.23	15.12.23



ophta hat das **Gütesiegel «Q-Publikation 2023» des Verlegerverbandes Schweizer Medien** erhalten. Dieses Q-Label der im Verband zusammengeschlossenen Fach- und Spezialpresse-Verlage bietet Gewähr für eine hohe publizistische und verlegerische Qualität.



ophta a reçu **le label de qualité «Q publication 2023» de l'Association d'éditeurs de Médias Suisses**. Ce label Q des éditeurs privés de la presse spécialisée offre une garantie journalistique et éditoriale de haute qualité.

Kompetent für Content / Compétent pour votre contenu

Publi-Reportagen, Inhalte für **Mittelhefter, Beileger**, Kongressberichte, Firmennews, Protokolle für Advisory Boards: novoMEDtext liefert Ihnen auch Inhalte für Ihre Publikationen. Gern unterbreiten wir Ihnen Offerten.

Publi-reportages, contenus pour les **cahiers centraux, encarts, rapports de congrès, actualités d'entreprise, protocoles pour les advisory boards (comités consultatifs)** : novoMEDtext vous livre aussi des contenus pour vos publications. Nous vous soumettrons bien volontiers des offres.



Werbemöglichkeiten elektronische Medien 2023 Publi-Reportages, médias électroniques 2023

eMail-Newsletter, App / Newsletter par e-mail, application

Nutzer (Stand 18.10.2022)	Adressen Deutschschweiz/Tessin: 708; Adressen Romandie: 306; Adressen «Basisliste» (Autoren, Editorial Board, SOG, Industrie): 171	
Utilisateurs (mise à jour le 18.10.2022):	Adresses en Suisse allemande/Tessin : 708; adresses en Romandie : 306; adresses de la « liste de base » (auteurs, comité éditorial, SSO, industrie) : 171	
Mindest-Öffnungsraten Taux d'ouverture minimum Sprache	57 – 68 %, Klickraten 9 – 12 %, Bounce-Raten < 1 % 57 – 68 %, taux de clics 9 – 12 %, taux de rebond < 1 % Sprachgetrennter Versand D und F. Bitte beachten Sie: Banner entweder sprachneutral oder in beiden Sprachen liefern, wenn notwendig auch Link in beiden Sprachen liefern! <i>Envoi distinct selon la langue en D et F.</i> <i>Veillez noter : rédiger la bannière de manière soit neutre en termes de langues, soit dans les deux langues. Si nécessaire, aussi le lien dans les deux langues !</i>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; width: 150px; height: 150px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="margin: 0;">Taux d'ouverture > 60%</p> </div> <div style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center; width: 150px; height: 150px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p style="margin: 0;">Öffnungsraten über 50%</p> </div> </div>
Langue		
Termine Dates	6 – 8 mal jährlich bei Vorliegen aktueller Mitteilungen und zwischen zwei Heftausgaben 6 – 8 fois par an lors de communications actuelles, et entre deux numéros de cahier	
Grundpreis für Werbung im Newsletter / Prix de base pour la publicité dans la newsletter		
Banner-Format Format de bannière	Maximal 580 x 150 Pixel (Landscape) Maximum 580 x 150 pixels (paysage)	
Logo-Format Format du logo	Maximal 190 x 190 Pixel (Quadrat) Maximum 190 x 190 pixels (portrait)	
Preis Prix	Erscheinen in beiden Sprachen <i>Parution dans les deux langues</i>	CHF 699.00
Rabatt Remise	10 % ab 3 Buchungen, 20 % ab 6 Buchungen, Mengenrabatt nicht rückwirkend 10 % à partir de 3 réservations, 20% à partir de 6 réservations, remise de quantité non rétroactive	
Einbettung Banner/Logo Insertion bannière / logo	Einmalig pro Sprache (entfällt bei unveränderter Weiterbuchung) <i>une seule fois par langue, (ne s'applique pas en cas de souscription ultérieure inchangée)</i> Eingebetteter Link pro Sprache und Newsletter-Aussand <i>Lien inséré par langue et envoi de newsletter</i>	CHF 189.00 CHF 189.00

Alle Preise zuzüglich gültige Mehrwertsteuer, derzeit 7.7 %.
Tous les prix s'entendent hors TVA, actuellement 7,7 %.

ophta-App / Application ophta

Nutzer (Stand 09.10.2022): **1523** (1458 Abonnenten, 65 Firmen-Nutzer)

In 2022 (Ausgaben 1 – 5) 71 neue Nutzer auf App-Plattformen, 128 neue Nutzer der Webbrowser-App

Utilisateurs (mise à jour 09.10.2022) : **1523** (1458 abonnés, 65 utilisateurs entreprises)

En 2022 (numéros 1 – 5) 71 nouveaux utilisateurs sur les plateformes de l'application, 128 nouveaux utilisateurs de l'application sur le navigateur Internet

Banner / Bannière

Erscheint nach jedem Start der App auf der Ausgaben-Übersicht, Beispiel siehe rechts.

Das Wort «Sponsor» ist deutlich sichtbar zu integrieren. Verlinkung auf eine Website des Kunden.

Wichtig: Die Werbung muss die Kriterien für Publikumswerbung erfüllen (App gratis downloadbar im AppStore und auf GooglePlay; Nutzung für Fachkreise erst für die eigentlichen ePaper-Inhalte)

Apparaît lors de chaque lancement de l'application sur la vue d'ensemble des numéros, exemple voir à droite. Le terme « Sponsor » doit être intégré de manière nettement visible. Lien vers un site web du client.

Important: *La publicité doit remplir les critères applicables à la publicité destinée au public (Application à télécharger gratuitement dans l'AppStore et sur GooglePlay; utilisation pour les milieux spécialisés uniquement pour les contenus e-paper proprement dit)*

Formate 1536 x 600 Pixel, 2048 x 600 Pixel (beide notwendig für «responsive» Darstellung auf allen Tablet- und Smartphone-Formaten)

Formats 1536 x 600 pixels, 2048 x 600 Pixel (les deux sont nécessaires pour un affichage « responsive » sur tous les formats de tablette et de smartphone)

Reguläre Laufzeit (Ausgaben 1, 2, 3, 5 und 6, je ca. 8 Wochen)

Durée de validité régulière (numéros 1, 2, 3, 5 et 6 : durée de 8 semaines env.) **CHF 3000.00**

Rabatt 20 % bei Buchung mehrerer dieser Ausgaben

Remise 20 % lors de la commande de plusieurs de ces numéros

Paket «Kongress» Ausgaben Kongressprogramm + No. 4 Laufzeit 12 Wochen, Sonderpaket nicht rabattfähig

Pack « Congrès » Numéros Programme du congrès + N° 4 Durée de validité 12 semaines, pack spécial ne pouvant faire l'objet d'une remise **CHF 4990.00**

Integration von Mittelhefter / Beileger in ophta-App / Intégration de cahiers centraux ou d'encarts dans l'application ophta

Laufzeit Unbegrenzt (geht in Archiv ein)

Durée de validité illimitée (va dans l'archive) **CHF 529.00**

Firmenpublikation als Einzel-Sonderausgabe in App / Publication d'entreprise comme numéro spécial unique dans l'application

Laufzeit 1 Jahr

Voraussetzung Als Beileger, Mittelhefter oder Publi-Reportage in ophta (Print-Ausgabe) erschienen

Durée de validité 1 an

Condition préalable Paru comme encart, cahier central ou publi-reportage dans ophta (numéro imprimé) **CHF 959.00**

Call-to-Action Button

Bouton « Call-to-Action »

Die Buttons werden in der App-Ausgabe auf Inserat / Firmennews integriert, Link auf Video, Bildergalerie, Website etc.

Preis Aufwandabhängig

Laufzeit Unbegrenzt

Dans l'application, les boutons sont intégrés sur une annonce /

sur les nouvelles de l'entreprise, lien sur une vidéo, galerie d'images, site Internet etc.

Prix en fonction de la dépense

Durée de validité illimitée ab / à partir de **CHF 490.00**

Terminplan Calendrier

Erscheinen zeitgleich mit Print-Ausgabe

Parution en même temps que le numéro imprimé



Banner (Kundenbeispiel aus 2022)
Bannière (exemple client de 2022)



Firmenpublikation als Einzel-Sonderausgabe
Publication d'entreprise comme numéro spécial unique



ophta: Die Zeitschrift aus der Schweiz für die Schweizer Augenärzteschaft – 29. Jahrgang!

- **ophta** erreicht alle Schweizer Augenärztinnen und Augenärzte
- **ophta** kooperiert seit Anbeginn mit der SOG
- **ophta** liefert Originalbeiträge Schweizer Fachautoren auf Deutsch, Französisch und Englisch
- **ophta**-Redaktoren und Editorial Board Mitglieder sind Schweizer Augenärztinnen und -ärzte; Chefredaktor: PD Dr. Peter Maloca; Redacteur responsable Romandie: Prof. Aki Kawasaki
- **ophta** ist auch online und als App verfügbar
- **ophta** wird klimaneutral in der Schweiz gedruckt

www.ophta.ch

ophta : La revue suisse spécialisée pour la médecine ophtalmologique suisse – 29^{ème} volume !

- **ophta** atteint tous les ophtalmologues suisses
- **ophta** coopère avec la SSO depuis la fondation de la revue
- **ophta** propose des contributions originales d'auteurs spécialisés suisses en allemand, français et anglais
- **ophta** : les rédacteurs et les membres du comité de rédaction sont des ophtalmologues suisses; rédacteur-en-chef PD Dr Peter Maloca, rédactrice responsable Romandie Prof. Aki Kawasaki
- **ophta** est aussi disponible en ligne et par appli
- **ophta** : impression climatiquement neutre en Suisse



gedruckt in der schweiz

Kontakt / L'équipe

Administration, Verkauf / Responsable de marches

Ursula Schenk
 u.schenk@ophta.ch
 u.novotny faCHverlag
 in der novoMEDtext ag
 Seestrasse 33, CH-8598 Bottighofen
 T. 071 688 58 00

CHE-114.924.715

Verlagsleitung / Herausgeberin

Directrice / Editrice
 Dr. med. Ulrike Heller-Novotny
 uno@ophta.ch
 T. 071 688 58 00
 M. 079 938 08 56



www.ophta.ch