

ophtha



Schweizerische Fachzeitschrift für augenärztliche Medizin und Technologie mit Mitteilungen SOG
Revue suisse spécialisée pour la médecine et les technologies ophtalmologiques
avec les informations SSO

Q
Publikation2024
PRINT

Media-Daten 2024

Données médias 2024

Abonnenten
Abonné(e)s
+4%
in/en 2023

Inserate-Preise / Prix des insertions

Anzeigengrößen / Catégories d'annonces

	Vierfarbig / multicolore / 4-c
1/1 Seite / page	3559.00
2/3 hoch / haut	2859.00
1/2 quer oder hoch / travers ou haut	2479.00
1/3 quer oder hoch / travers ou haut	1959.00
2/1 Seiten Panorama / panoramiques	6199.00

Rabatte / Remises

Buchungen/Jahr / Nombre de commandes/an

≥ 3	5 %
≥ 6	10 %
≥ 12	20 %
WBK	5 %

Spezialplatzierung / Emplacement spécial

4. Umschlagseite / Couverture	3999.00
2. Umschlagseite / Couverture	3899.00
Vis-à-vis Inhaltsverzeichnis / sommaire	3679.00

Rubrik Firmennews / Rubrique Nouvelles de l'industrie

1/1 Seite / page	3449.00 (max. 3900 Zeichen incl. LZ, 1 Abbildung / max. 3900 caractères, espaces inclus, 1 image)
½ Seite / page	2190.00 (1900 Zeichen incl. LZ, 1 Abbildung / max. 1900 caractères, espaces inclus, 1 image)

Beilagen, lose / Encarts, volant	2 Seiten / pages	4 Seiten / pages
A4 205 x 292 mm, max. 50 g	3599.00	5399.00
A5, A6, max. 50 g	1899.00	2999.00

Agenda-Einträge* / Entrées dans l'agenda*

10 Zeilen / lignes	gratis / gratuit
1/2 Spalte / colonne	299.00
1 Spalte / colonne	599.00
1/1 Seite / page	999.00
Abb. oder Logo / logo ou image	79.00

* pro Ausgabe / par numéro

Anzeigenformate / Formats

<p>¼ Satzspiegel ¼ miroir de la page 173 × 239 mm</p>	<p>¼ randabfallend ¼ francs-bords 210 × 297 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>½ Satzspiegel ½ miroir de la page 84 × 239 mm</p>	<p>½ randabfallend ½ francs-bords 100 × 297 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>½ Satzspiegel ½ miroir de la page 173 × 120 mm</p>	<p>½ randabfallend ½ francs-bords 210 × 148 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>
<p>⅓ Satzspiegel ⅓ miroir de la page 54 × 239 mm</p>	<p>⅓ randabfallend ⅓ francs-bords 70 × 297 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>⅓ Satzspiegel ⅓ miroir de la page 173 × 79 mm</p>	<p>⅓ randabfallend ⅓ francs-bords 210 × 102 mm + 3 mm Beschnitt + 3 mm coupe</p>	<p>⅔ Satzspiegel ⅔ miroir de la page 114 × 239 mm</p>	<p>⅔ randabfallend ⅔ francs-bords 130 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt / coupe)</p>

Konditionen / Conditions

- Preise in CHF; zuzüglich aktuell gültige MwSt.
- Spezialplatzierungen sind nicht rabattberechtigt
- Tarif-Dokumentation gültig ab 01.11.2023
- Beilagen jeweils zzgl. Porto
- AGB siehe <https://novomedtext.ch>
- *Prix en CHF, TVA en sus.*
- *Emplacements spéciaux ne donnent pas lieu à une remise.*
- *Encarts : frais port additionnels*
- *CG voir <https://novomedtext.ch>*
- *La documentation tarifaire est effectif à partir du 1 novembre 2023.*

Technische Angaben / Renseignements techniques

Auflage / Tirage	Druckauflage 1700 Exemplare / <i>exemplaires</i> (Kongressausgabe: 2000 Ex.) Verbreitete Auflage WEMF/KS Beglaubigung 2023 / <i>ex. certifié par REMP/KS</i> 2023: 1539 ex. (+3%); Abonnements 1492 (+4%), <i>Gratisauflage</i> 47
Erscheinungsweise / Parution	6 × jährlich + Kongressausgabe / 6 × <i>par an</i> + <i>programme du congrès</i>
Heftformat / Format	210 × 297 mm
Satzspiegel / Espace d'impression	173 × 239 mm
Druck / Impression	Offset / <i>offset</i>
Raster / Tramer	60er
Format Mittel- und Durchhefter Format encart agrafage central et encart 4 pages inséré	max. 225 × 305 mm (inkl. Beschnitt) / (<i>rognage inclus</i>)
Format Beilagen / <i>Format encarts</i>	max. 205 × 292 mm
Papiergewicht / <i>poids du papier</i>	max. 120 g/m ²

Datenlieferung

Druckfertige Daten	PDF, TIFF, JPG, EPS (inkl. Originaldatei vom EPS + benötigte Schriften)
PR-Beiträge	Word, Excel, Bilddaten mindestens 300 dpi, CMYK
Datentransfer	u.schenk@ophta.ch oder WeTransfer (www.wetransfer.com)
Checklisten für Einsendungen	https://www.ophta.ch
AGB	https://novomedtext.ch

Pour bien envoyer vos données

Prêts à imprimer	<i>Fichiers numériques PDF, TIFF, JPG, EPS (joindre le fichier EPS d'origine ainsi que les polices utilisées)</i>
Communiqués de presse	<i>Word, Excel, images haute résolution (300 dpi), CMYK.</i>
Transfert des données	<i>u.schenk@ophta.ch ou bien WeTransfer (www.wetransfer.com)</i>
Liste de contrôle pour des envois CG	<i>https://www.ophta.ch/fr voir https://novomedtext.ch</i>

Termine / Dates «ophta» 2024

Ausgabe / Numéro	1 / 2024	2 / 2024	3 / 2024	Kongress Congrès	4 / 2024	5 / 2024	6 / 2024
Einsendeschluss (Manuskripte und für Agenda) <i>Date limite des envois</i>	09.01.24	23.02.24	24.04.24	–	28.06.24	06.09.24	23.10.24
Inserateschluss <i>Délai des annonces</i>	12.01.24	01.03.24	02.05.24	21.06.24	05.07.24	13.09.24	29.10.24
Druckunterlagenschluss für Inserate <i>Date limite de dépôt des typons</i>	19.01.24	14.03.24	15.05.24	28.06.24	18.07.24	19.09.24	14.11.24
Erscheinungstermin <i>Date de parution</i>	16.02.24	19.04.24	14.06.24	26.07.24	16.08.24	18.10.24	13.12.24

ophta hat das **Gütesiegel «Q-Publikation 2024» des Verlegerverbandes Schweizer Medien** erhalten. Dieses Q-Label der im Verband zusammengeschlossenen Fach- und Spezialpresse-Verlage bietet Gewähr für eine hohe publizistische und verlegerische Qualität.



ophta a reçu **le label de qualité « Q publication 2024 » de l'Association d'éditeurs de Médias Suisses**. Ce label Q des éditeurs privés de la presse spécialisée offre une garantie journalistique et éditoriale de haute qualité.

Kompetent für Content / Compétent pour votre contenu

Publi-Reportagen, Inhalte für **Mittelhefter, Beileger**, Kongressberichte, Firmennews, Protokolle für Advisory Boards: novoMEDtext liefert Ihnen auch Inhalte für Ihre Publikationen. Gern unterbreiten wir Ihnen Offerten.

Publi-reportages, contenus pour les **cahiers centraux, encarts, rapports de congrès, actualités d'entreprise, protocoles pour les advisory boards (comités consultatifs)** : novoMEDtext vous livre aussi des contenus pour vos publications. Nous vous soumettrons bien volontiers des offres.



Werbemöglichkeiten elektronische Medien Publi-Reportages, médias électroniques

eMail-Newsletter / Newsletter par e-mail

Nutzer (Stand 02.10.2023)

Adressen Deutschschweiz/Tessin: 1078; Adressen Romandie: 388; Adressen «Basisliste» (Autoren, Editorial Board, SOG, Industrie): 191

Utilisateurs (mise à jour le 02.10.2023):

Adresses en Suisse allemande/Tessin : 1078; adresses en Romandie : 388; adresses de la « liste de base » (auteurs, comité éditorial, SSO, industrie) : 191

Mindest-Öffnungsraten

51 – 64 %, Klickraten 4 – 7 %, Bounce-Raten < 1 %

Taux d'ouverture minimum

54 – 68 %, taux de clics 4 – 7 %, taux de rebond < 1 %

Sprache

Sprachgetrennter Versand D und F.

Bitte beachten Sie: Banner entweder sprachneutral oder in beiden Sprachen liefern, wenn notwendig auch Link in beiden Sprachen liefern!

Envoi distinct selon la langue en D et F.

Veuillez noter : rédiger la bannière de manière soit neutre en termes de langues, soit dans les deux langues.

Si nécessaire, aussi le lien dans les deux langues !

Langue

Termine

6 – 8 mal jährlich bei Vorliegen aktueller Mitteilungen und zwischen zwei Heftausgaben

Dates

6 – 8 fois par an lors de communications actuelles, et entre deux numéros de cahier

Taux d'ouverture
51 – 68 %

Öffnungsraten
51 – 68 %

Grundpreis für Werbung im Newsletter / Prix de base pour la publicité dans la newsletter

Banner-Format

Maximal 580 x 150 Pixel (Landscape)

Format de bannière

Maximum 580 x 150 pixels (paysage)

Logo-Format

Maximal 190 x 190 Pixel (Quadrat)

Format du logo

Maximum 190 x 190 pixels (portrait)

Preis

Erscheinen in beiden Sprachen

Prix

Parution dans les deux langues

CHF 699.00

Rabatt

10 % ab 3 Buchungen, 20 % ab 6 Buchungen, Mengenrabatt nicht rückwirkend

Remise

10 % à partir de 3 réservations, 20% à partir de 6 réservations, remise de quantité non rétroactive

Einbettung Banner/Logo

Einmalig pro Sprache (entfällt bei unveränderter Weiterbuchung)

Insertion bannière / logo

une seule fois par langue, (ne s'applique pas en cas de souscription ultérieure inchangée)

CHF 189.00

Eingebetteter Link pro Sprache und Newsletter-Aussand

Lien inséré par langue et envoi de newsletter

CHF 189.00

Alle Preise zuzüglich gültige Mehrwertsteuer.

Tous les prix s'entendent hors TVA, actuellement.

ophta-App / Application ophta

Aktive Nutzer in 2023 (Stand 10.10.2023, Ausgaben 1 - 4): **522**

Utilisateurs actifs (mise à jour 10.10.2023) : **522**

Banner / Bannière

Erscheint nach jedem Start der App auf der Ausgaben-Übersicht, Beispiel siehe rechts.

Das Wort «Sponsor» ist deutlich sichtbar zu integrieren. Verlinkung auf eine Website des Kunden.

Wichtig: Die Werbung muss die Kriterien für Publikumswerbung erfüllen (App gratis downloadbar im AppStore und auf GooglePlay; Nutzung für Fachkreise erst für die eigentlichen ePaper-Inhalte)
Apparaît lors de chaque lancement de l'application sur la vue d'ensemble des numéros, exemple voir à droite. Le terme « Sponsor » doit être intégré de manière nettement visible. Lien vers un site web du client.

Important : *La publicité doit remplir les critères applicables à la publicité destinée au public (Application à télécharger gratuitement dans l'AppStore et sur GooglePlay ; utilisation pour les milieux spécialisés uniquement pour les contenus e-paper proprement dit)*

Erscheinen zeitgleich mit Print-Ausgabe / **Parution** en même temps que le numéro imprimé

Formate	1536 x 600 Pixel, 2048 x 600 Pixel (beide notwendig für «responsive» Darstellung auf allen Tablet- und Smartphone-Formaten)	
Formats	1536 x 600 pixels, 2048 x 600 Pixel (les deux sont nécessaires pour un affichage « responsive ») sur tous les formats de tablette et de smartphone)	
Reguläre Laufzeit	(Ausgaben 1, 2, 3, 5 und 6, je ca. 8 Wochen)	
Durée de validité régulière	(numéros 1, 2, 3, 5 et 6 : durée de 8 semaines env.)	CHF 3000.00
Rabatt	20 % bei Buchung mehrerer dieser Ausgaben	
Remise	20 % lors de la commande de plusieurs de ces numéros	

Integration von Mittelhefter / Beileger in ophta-App / Intégration de cahiers centraux ou d'encarts dans l'application ophta

Laufzeit	Unbegrenzt (geht in Archiv ein)	
Durée de validité	illimitée (va dans l'archive)	CHF 529.00

Firmenpublikation als Einzel-Sonderausgabe in App / Publication d'entreprise comme numéro spécial unique dans l'application

Laufzeit	1 Jahr	
Voraussetzung	Als Beileger, Mittelhefter oder Publi-Reportage in ophta (Print-Ausgabe) erschienen	
Durée de validité	1 an	
Condition préalable	Paru comme encart, cahier central ou publi-reportage dans ophta (numéro imprimé)	CHF 989.00

Call-to-Action Button

Bouton « Call-to-Action »

Die Buttons werden in der App-Ausgabe auf Inserat / Firmennews integriert, Link auf Video, Bildergalerie, Website etc.

Preis Aufwandabhängig

Laufzeit Unbegrenzt

Dans l'application, les boutons sont intégrés sur une annonce / sur les nouvelles de l'entreprise, lien sur une vidéo, galerie d'images, site Internet etc.

Prix en fonction de la dépense

Durée de validité illimitée ab / à partir de **CHF 490.00**



Banner (Kundenbeispiel aus 2022)

Bannière (exemple client de 2022)



Firmenpublikation als Einzel-Sonderausgabe

Publication d'entreprise comme numéro spécial unique



ophta: Die Zeitschrift aus der Schweiz für die Schweizer Augenärzteschaft – 30. Jahrgang!

- **ophta** erreicht alle Schweizer Augenärztinnen und Augenärzte
- **ophta** kooperiert seit Anbeginn mit der SOG
- **ophta** liefert Originalbeiträge Schweizer Fachautoren auf Deutsch, Französisch und Englisch
- **ophta**-Redaktoren und Editorial-Board-Mitglieder sind Schweizer Augenärztinnen und -ärzte; Chefredaktor: PD Dr. Peter Maloca; Redacteur responsable Romandie: Prof. Aki Kawasaki
- **ophta** ist auch online und als App verfügbar
- **ophta** wird klimaneutral in der Schweiz gedruckt

www.ophta.ch

ophta : La revue suisse spécialisée pour la médecine ophtalmologique suisse – 30^{ème} volume !

- **ophta** atteint tous les ophtalmologues suisses
- **ophta** coopère avec la SSO depuis la fondation de la revue
- **ophta** propose des contributions originales d'auteurs spécialisés suisses en allemand, français et anglais
- **ophta** : les rédacteurs et les membres du comité de rédaction sont des ophtalmologues suisses; rédacteur-en-chef PD Dr Peter Maloca, rédactrice responsable Romandie Prof. Aki Kawasaki
- **ophta** est aussi disponible en ligne et par appli
- **ophta** : impression climatiquement neutre en Suisse



gedruckt in der
schweiz

Kontakt / L'équipe

Administration, Verkauf / Responsable de marches

Ursula Schenk
u.schenk@ophta.ch
u.novotny faCHverlag
in der novoMEDtext ag
Seestrasse 33, CH-8598 Bottighofen
T. 071 688 58 00

CHE-114.924.715

Verlagsleitung / Herausgeberin

Directrice / Editrice
Dr. med. Ulrike Heller-Novotny
uno@ophta.ch
T. 071 688 58 00
M. 079 938 08 56

u.novotny
FACHVERLAG



www.ophta.ch